



INDLEDNING

Denne designguide henvender sig til alle, der skal arbejde med Cille Cyklus's visuelle identitet og definerer en række grundelementer som logo, farver, ikonografi, typografi mm.

I designguiden er grundelementerne præsenteret i forskellige sammenhæng hvor identiteten er i anvendelse, for at sikre at det overordnede udtryk altid er genkendeligt og ensartet på tværs af medier og sammenhæng hvor indholdet er i anvendelse.

I guiden bliver der henvist til relevante skabeloner og filer som bør anvendes af alle som arbejder med udformning og materiale til Cille Cyklus.

Disse skabeloner og filer er struktureret og kan findes i indholdsfortegnelse på kommende side.

INDHOLD

**GRUND
ELEMENTER**

LOGOTYPE	7
FARVER	8
TYPOGRAFI	8

IKONER

SYMBOLER	10
GRID-EKS.	12
IKONSERIER	15

DIGITALT

ANVENDELSE	18
STATISSTIK	19
FORMATER	20

DIVERSE

PLAKATER	22
INFOGRAPHICS	22
MERCHANDISE	23

LOGOTYPE STANDARD



Til den interaktive er der skabt følgende karakter ved navn Cille. Hun vil udgøre omdrejningspunktet for det visuelle udtryk og være afsæt til den stil som gør sig gældende på tværs af de 4 faser.

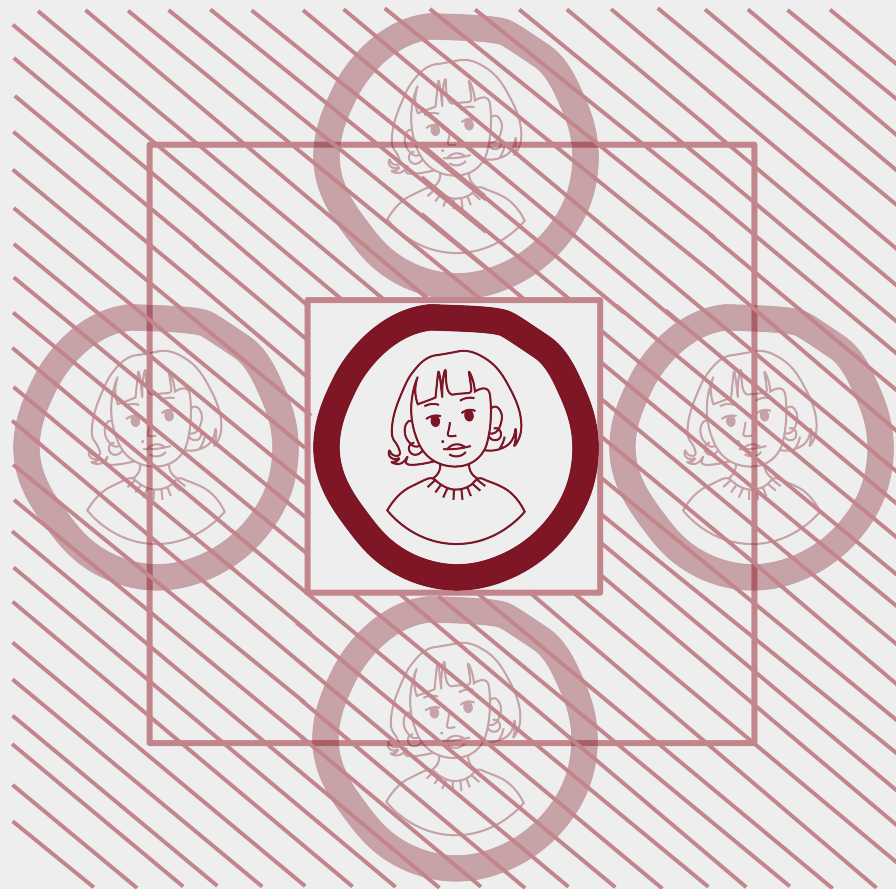
Hun er her designet som en karakter man følger undervejs igennem de 4 faser, og som børn og unge her kan spejle sig i, i læringen af hvad menstruation er for en størrelse. Som standard har vi her lavet hende til løsningens logo, som en genkendelig figur. Til anvendelse som logo er hun her lavet både som fritstående tegning, og med en omkransende uperfekt cirkel for at symbolisere hendes cyklus.



LOGOTYPE

RESPEKT AFSTAND

I anvendelse med andre elementer bør afstand til kant eller andre elementer (f.eks. logoer, ikoner eller tekst mv.) mindst være som vist på illustrationen. Her menes det at der minimum skal være et halvt logo's størrelse til nærmeste genstand. Det gælder for anvendelse af logo både med og uden cirklen.

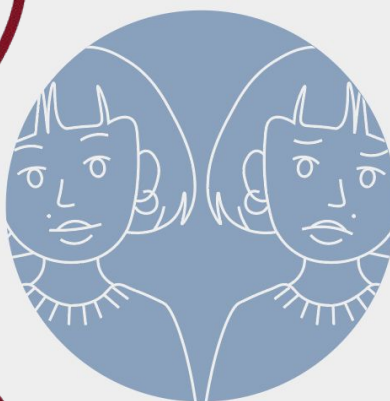


LOGOTYPE GEOMETRI



Helt konkret er designet af Cille lavet med et minimalistisk streg-baseret udtryk som her er gennemgående for den visuelle identitet. Det er her ønsket at enkelte illustrationer skal kunne fremstå tydeligt ved brug af enten farver eller størrelseskontraster, og holde sig indenfor et tegnet stil der peger ind i trends som "Quirky Illustrations" og "Minimalist maximalism."

Geometrisk er elementer fra logoet her taget videre for at skabe en ensartethed, eksempelvis er cirklen fra logoet brugt igen flere steder. Grafiske elementer og ikoner er her lavet i samme stil og med et enkelt udtryk. Formerne og typografien er her gennemgående og brugt på forskellige vis for at have en tydelig sammenhæng.



FARVER

GRUNDFARVER

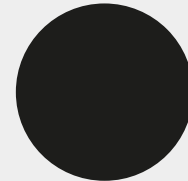
Der er defineret følgende farver som del af den visuelle identitet, som skal anvendes når logo eller andre grafiske elementer ikke er præsenteret i sort/hvid.

Disse farver er knyttet til sammenhæng der giver mening i anvendelse og som passer ind i de temaer der er i spil både for Steno museet og udstillingen som helhed. Farverne kan kombineres på tværs, dog skal mørkere toner være læselige op mod hinanden. Primære og sekundære farver anvendes her til sammensætningen af visuelle elementer i den færdige interaktive prototype.

SORT/HVIDTONER

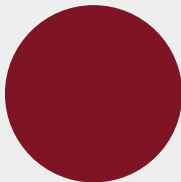


C0, M83, Y72, K50
R127 G21 B36
#FFFCF5

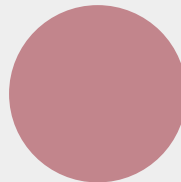


C0, M31, Y28, K24
R194 G133 B140
#1d1d1b

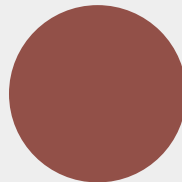
PRIMÆRE



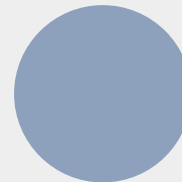
C0, M83, Y72, K50
R127 G21 B36
#7F1524



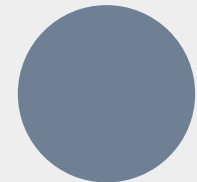
C0, M31, Y28, K24
R194 G133 B140
#C2858C



C0, M45, Y51, K43
R146 G80 B72
#AE635B

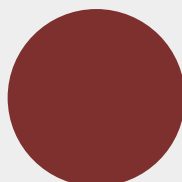


C25, M15, Y0, K26
R141 G161 B189
#8DA1BD

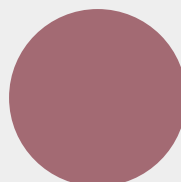


C26, M14, Y0, K42
R111 G128 B149
#6F8095

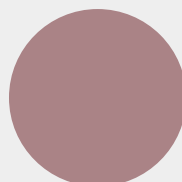
SEKUNDÆRE



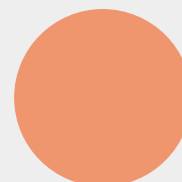
C0, M62, Y64, K51
R125 G48 B45
#7D302D



C0, M35, Y29, K36
R163 G106 B115
#A36A73



C0, M23, Y21, K33
R170 G131 B134
#AA8386



C0, M37, Y54, K6
R239 G150 B111
#EF966F



C0, M0, Y39, K3
R247 G247 B151
#F7F797

SUPER FUNKY

AA BB CC DD EE FF GG HH II
 JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
 SS TT UU VV WW XX YY ZZ
 Æ Æ Ø Ø Å Å 0 1 2 3 4 5 6 7 8
 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

REGULAR

Til vores primære font har vi valgt SUPER FUNKY, en font af fsuarez913. Den er en sans serif display-font med et meget organisk og legende udtryk der passer til den generelle stil som er skabt for Cilles Cyklus. Her med et udtryk der peger ind i trends som "Quirky Illustrations" og "Minimalist maximalism", og spiller både på et meget cartoonish og udtryksfuldt look, som kan skabe kontrast og blikfang i det meget tegnet univers der er skabt til Cilles Cyklus.

Poppins Sans serif

Som sekundær font har vi Poppins af Jonny Pinhorn and Ninad Kale. Denne er sans serif og anvendes til brødtekst og sektioner med afsnit som skal være letlæselige og afslappet i deres udtryk for at skabe en kontrast til de vinklede former.

Bold Black Italic

Bold Italic

Medium Italic

Normal Italic

Extra light Italic

Thin Italic



Poppins

Bold Black Italic

Bold Italic

Medium Italic

Normal Italic

Extra light Italic

Thin Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ
Øø Åå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø
Åå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø
Åå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø
Åå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

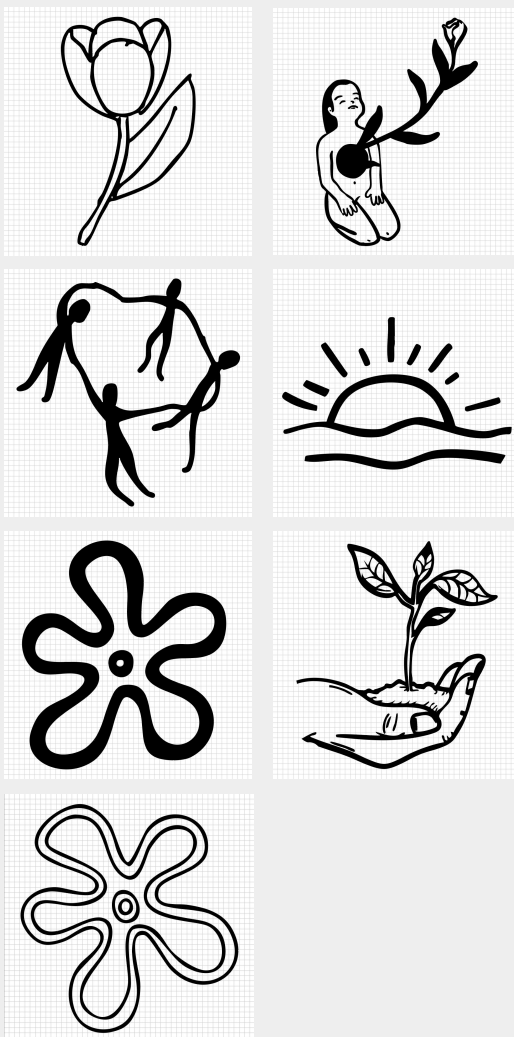
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø
Åå 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , . ; : - / () * " # < >

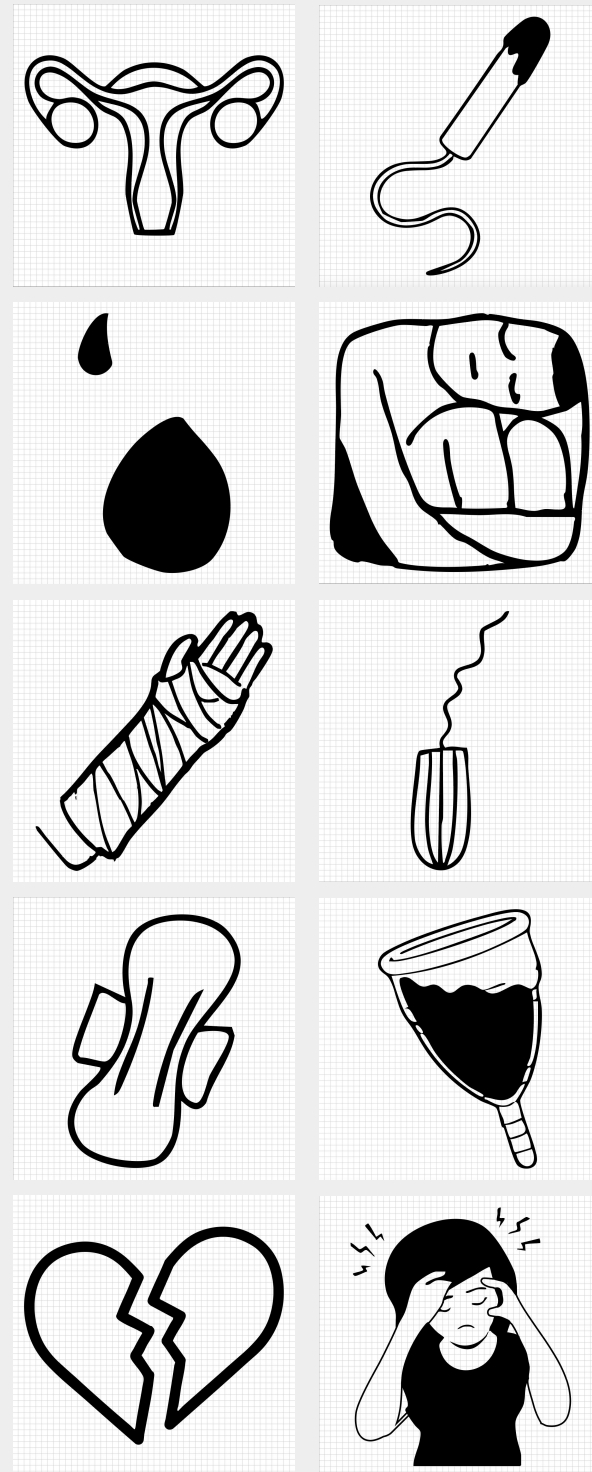
IKONER SYMBOLER

Som del af Cilles Cyklus er der inkorporeret en række ikoner og symboler der skal visualisere de forskellige følelser og delelementer i de enkelte faser. Disse er her lavet i en tegnet stil der tager afsæt i identitetens logo. Her med et minimalistisk udtryk hvor silhuetten eller en fineline er brugt.

FOLLIKELFASEN

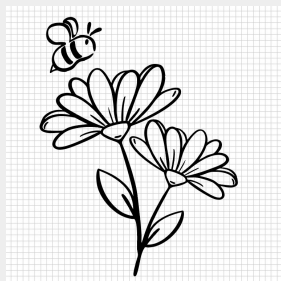
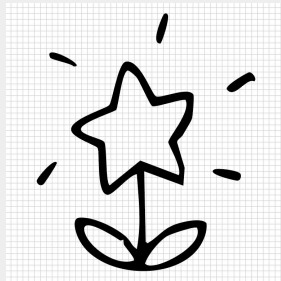
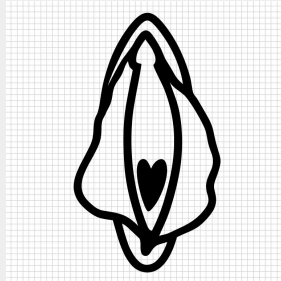
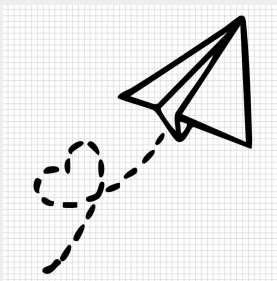
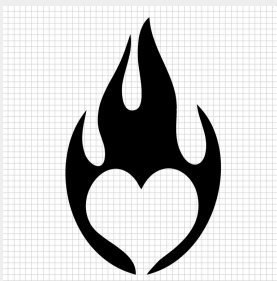
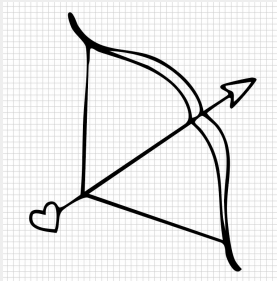
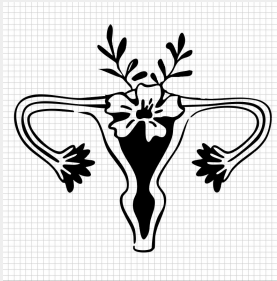


MENSTRUATION

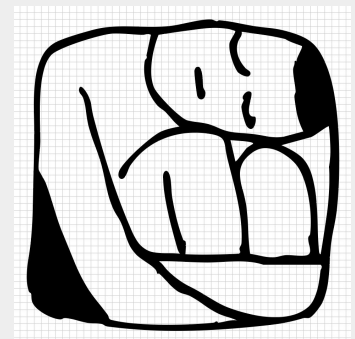
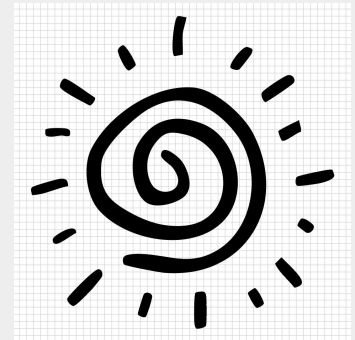
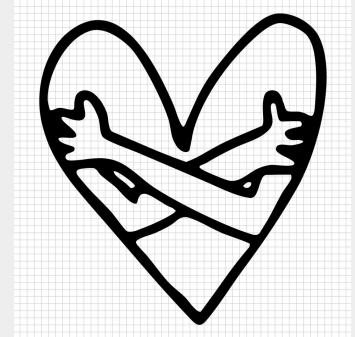
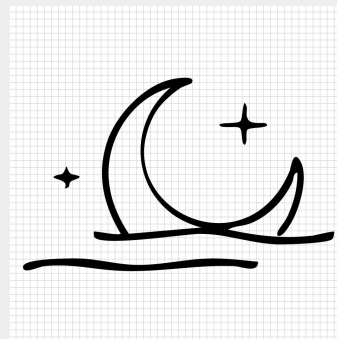
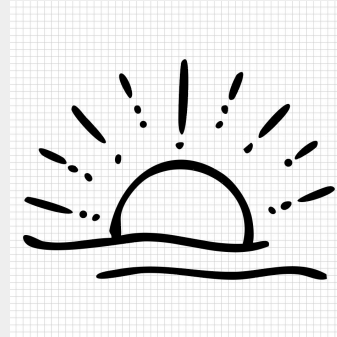


IKONER SYMBOLER

ÆGLØSNINGEN



LUTEALFASEN

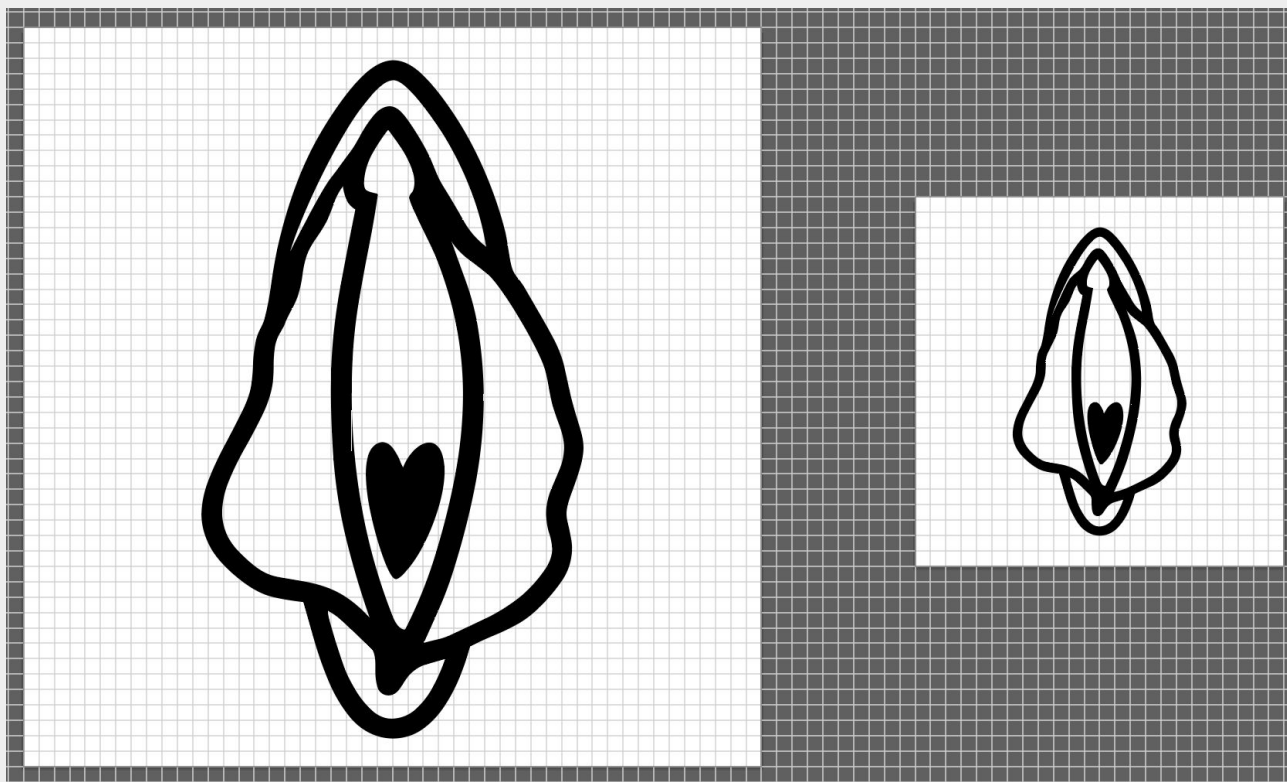


Ikonerne er her lavet efter et standard format for at skabe en gennemgående sammenhæng og symmetri. Endvidere visualisere de her forskellige detaljeringsgrader for også at skabe noget dimension. Dette er her gjort for at skabe et alsidigt udtryk som kan anvendes i forskellige farvekombinationer og sammensætninger på tværs af de 4 faser som Cilles Cyklus er delt op i.

IKONER

GRID EKSEMPEL

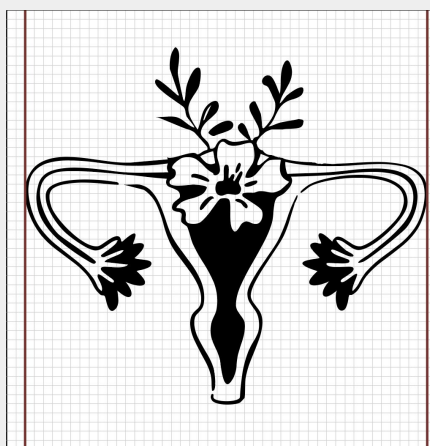
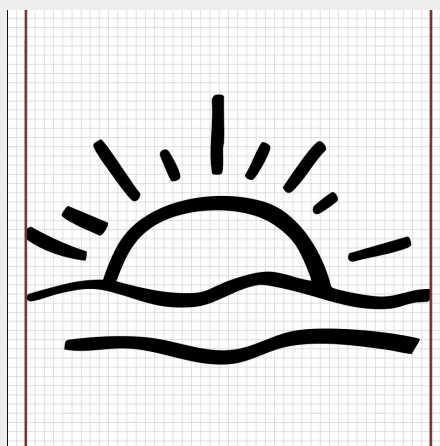
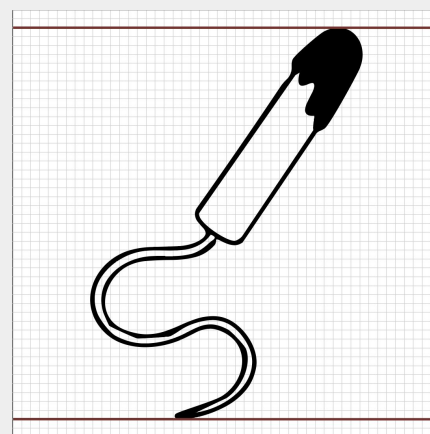
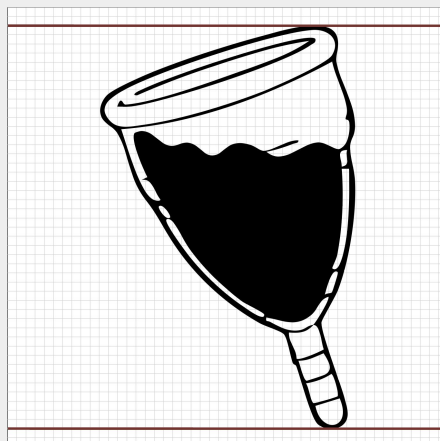
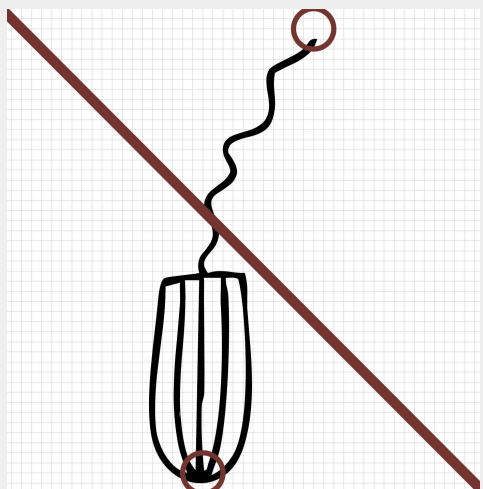
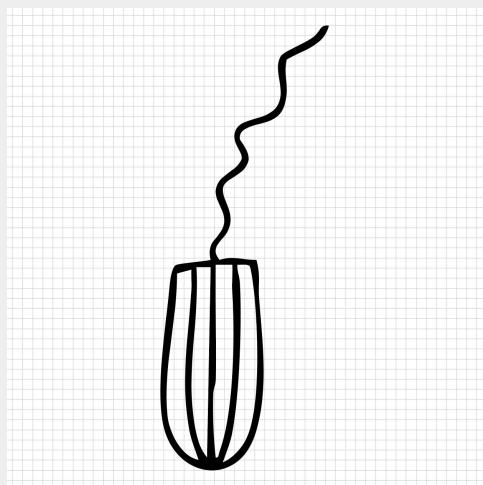
Ikonerne er udviklet til at visualisere de fire faser i menstruationscyklussen bedst muligt. De er håndtegnede med en enkel streg for at passe ind i det overordnede visuelle tema og er placeret i et fast 24x24 og 48x48 px grid. Vi har sikret, at der er lige meget luft (antal pixels) fra toppen og bunden eller fra venstre og højre side, så alle ikoner fremstår balancerede i størrelsen. Det betyder, at de udfylder rummet ensartet og fremstår harmoniske, når de vises side om side.



IKONER

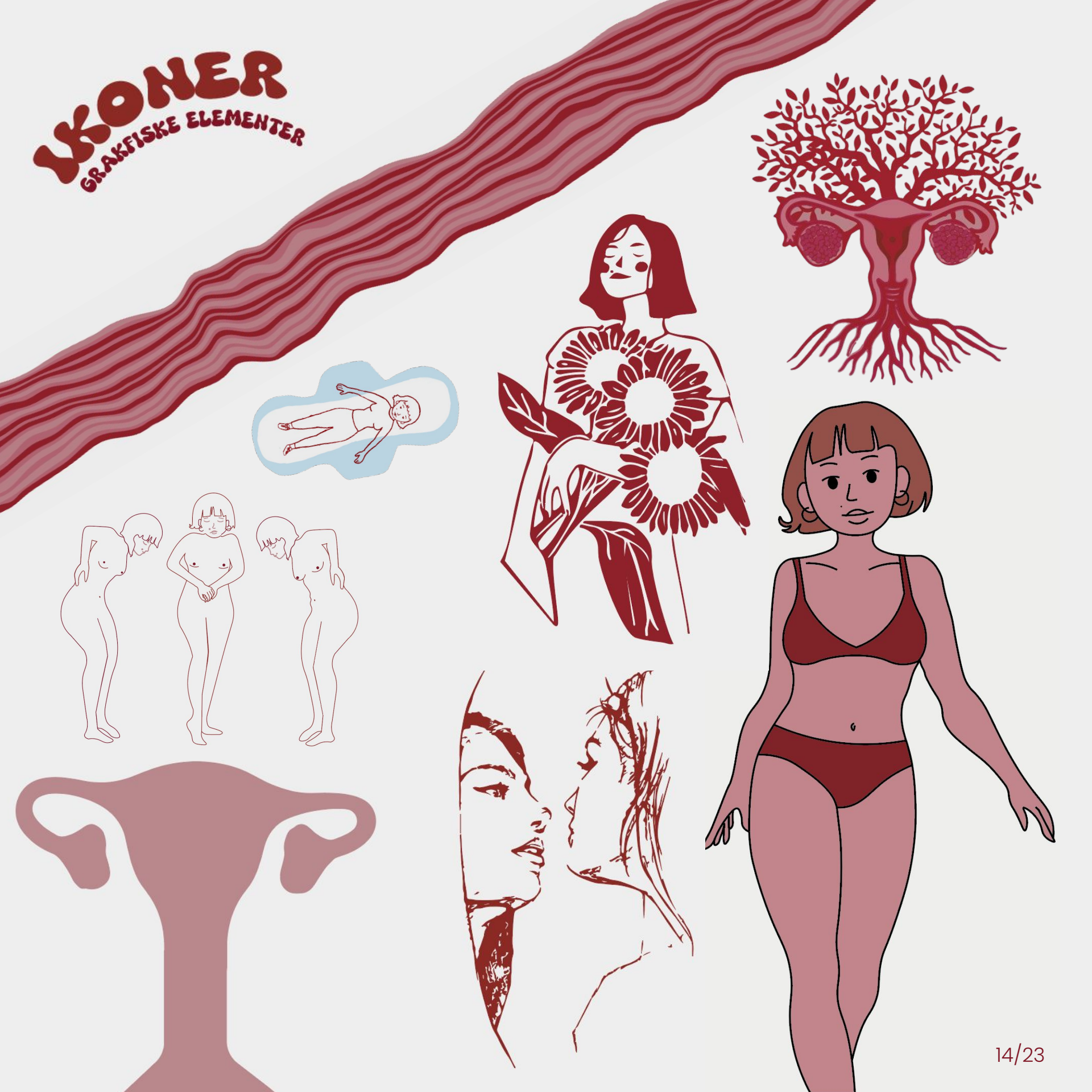
GRID EKSEMPEL

Herunder ses det hvordan ikonerne her må og ikke må anvendes på en grid der måler 48x48px. Ikonerne må her, som tidligere nævnt, ikke grænse kanten og skal holdes med en 2px afstand enten i top og bund eller siderne af den pågældende grid for at sikre sammenhæng. Stregtykkelsen må her ikke justeres på og til skalering hvor pixels bliver for små må de mere detaljerede ikoner ikke anvendes.



IKONER

GRAFISKE ELEMENTER



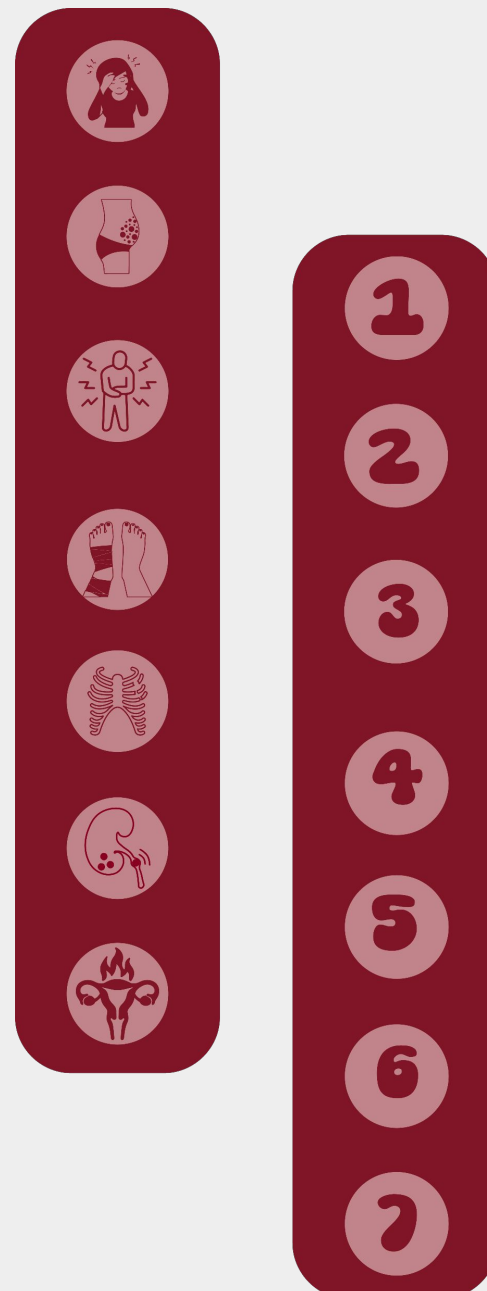
Eksempel 1: Smerteskalaen er udviklet som en visuel måde at sætte menstruationssmerter i perspektiv ved hjælp af en serie af ikoner. Skalaen er en samling af fysiske samt psykiske udfordringer, som giver brugerne noget konkret og genkendeligt at sammenligne med.

Ikonserien er med til at synliggøre menstruationssmerter på en letforståelig og relaterbar måde for vores målgruppe.

Ikonerne matcher projektets overordnede visuelle stil med den enkle stregtegning og rene linjer. Der bruges to af vores primærfarver for at sikre genkendelighed og sammenhæng, og overholder vores grind-regler.

Ikonerne viser:

- Hovedpine
- En brækket arm
- Et cykelstyrt
- At kæmpe med selvbilledet
- Ensomhed
- Hjertesorg
- Nyresten

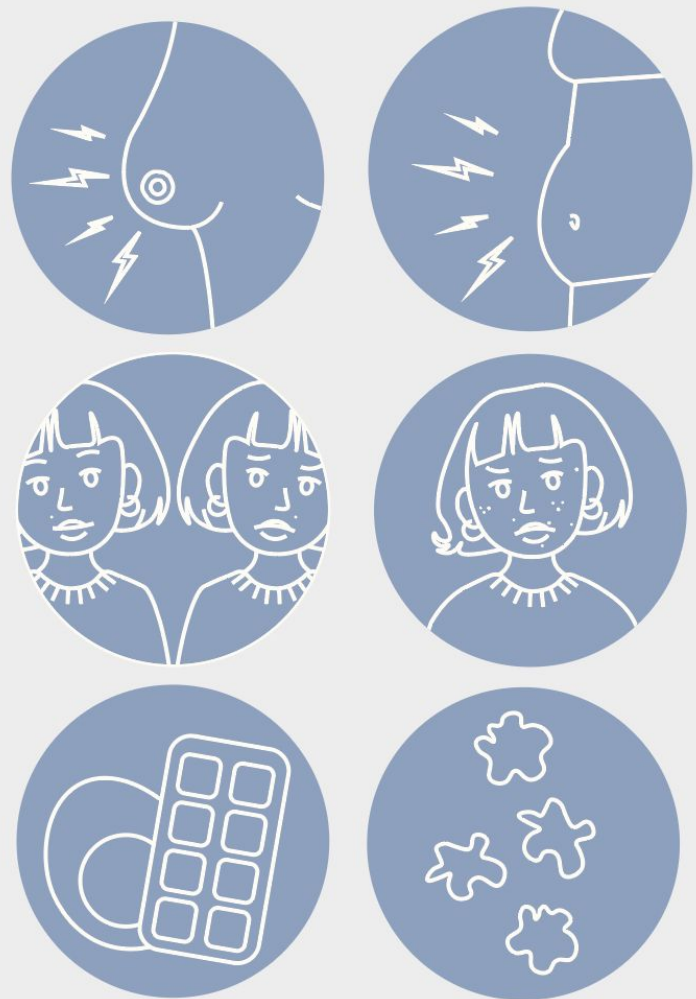


Eksempel 2: Denne ikon serie viser de typiske fysiske og følelsesmæssige forandringer, der kan opstå i lutealfasen. Serien består af runde ikoner, designet som mønter, hvor forsiden viser en enkel illustration, og bagsiden rummer en kort tekst forklaring.

Ikonerne er med gennemgående rene linjer, og matcher projektets overordnede visuelle identitet og stregbaserede stil. Layout og størrelsesforhold følger det samme grid-princip som øvrige ikonserier, hvilket sikrer visuel sammenhæng og genkendelighed.

mønterne repræsenterer:

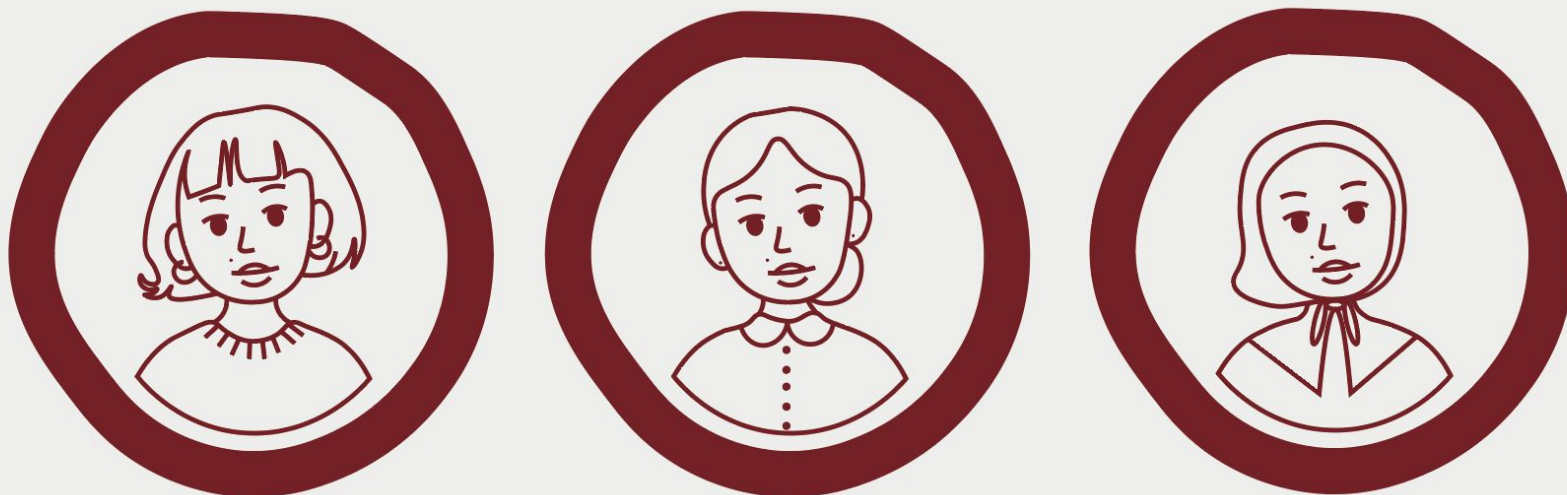
- Ømme bryster
- Oppustethed
- Humørsvingninger
- Uren hud
- Skiftende appetit
- Ændring i udflåde



Eksempel 3: Denne ikonserie viser tre piger fra forskellige tidspunkter i historien, som hver fortæller deres oplevelse af menstruation i deres levetid. Serien består af tre figurer med samme ansigtsudtryk og "cirkel", men med forskellig frisure og beklædning, som tydeligt illustrerer deres tid:

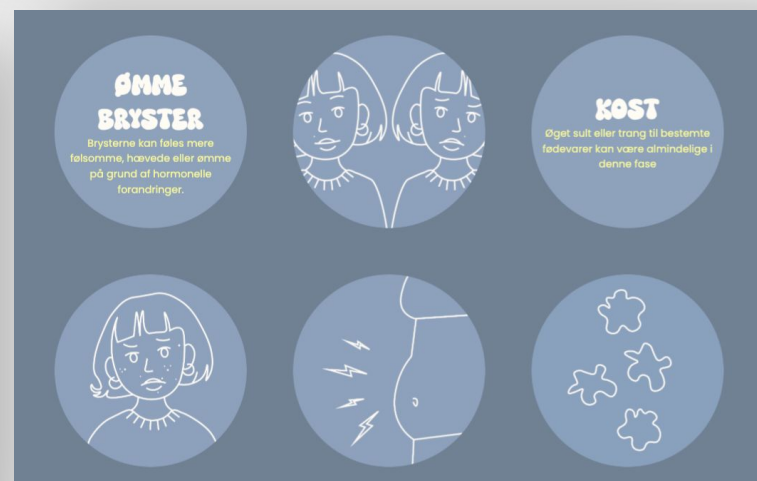
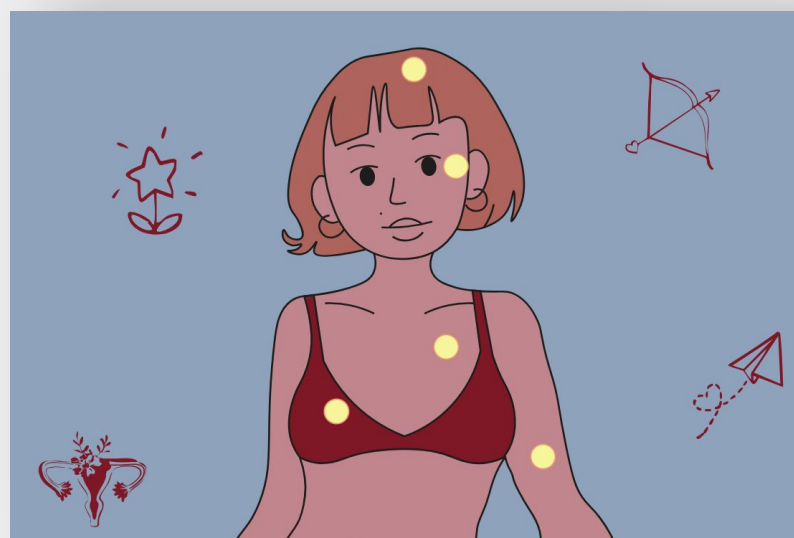
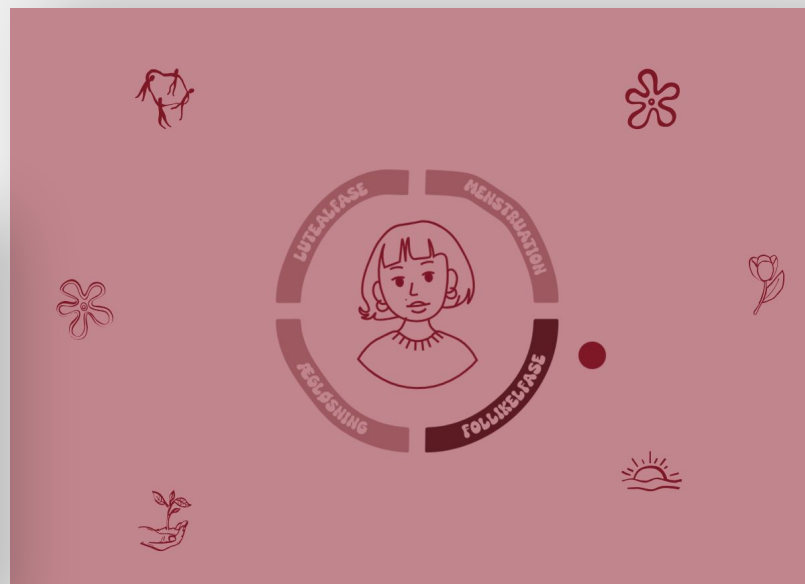
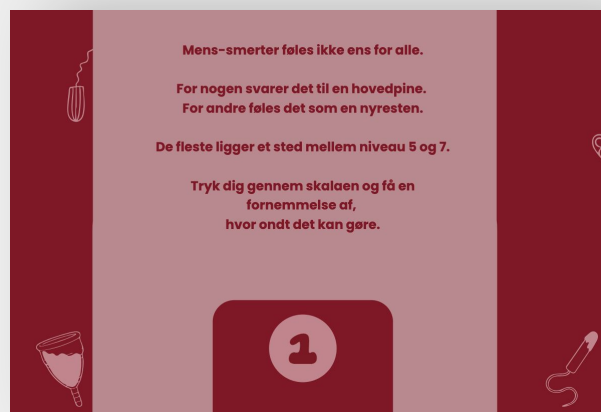
- Venstre: Cille Cyklus fra 2000-tallet
- Midten: Anna fra 1800-tallet
- Højre: Maren fra 1600-tallet

Ikonerne følger det samme cirkulære format, grid-regler og streg baserede stil som andre ikon serier i projektet, og er holdt i en primærfarver for at sikre visuel genkendelighed og konsistens.



IKONOGRAFI ANVENDELSE

Eksempler på anvendelse af ikoner på tværs af de forskellige faser. cyklussen



STATISTIK EKSEMPLER

Til elementer hvor enten statistik eller grafer skal visualiseres er følgende eksempler lavet for at vise sammensætning på farver og typografi. Der er her brugt cirklerne som det omkransende element enten som ensfarvet eller ved en lysere baggrundsfarve for at tydeliggøre grafiske elementer. Søjler der enten er brugt for at visualisere procenter af hormoner de de forskellige faser, eller som indikator af humør er her lavet med afrundet hjørner for at spille sammen med de organiske og cirkulære former der er i spil.



MEDIEFORMAT EKSEMPLER

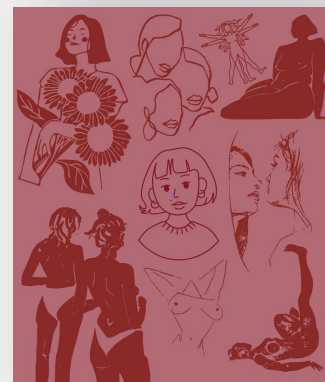
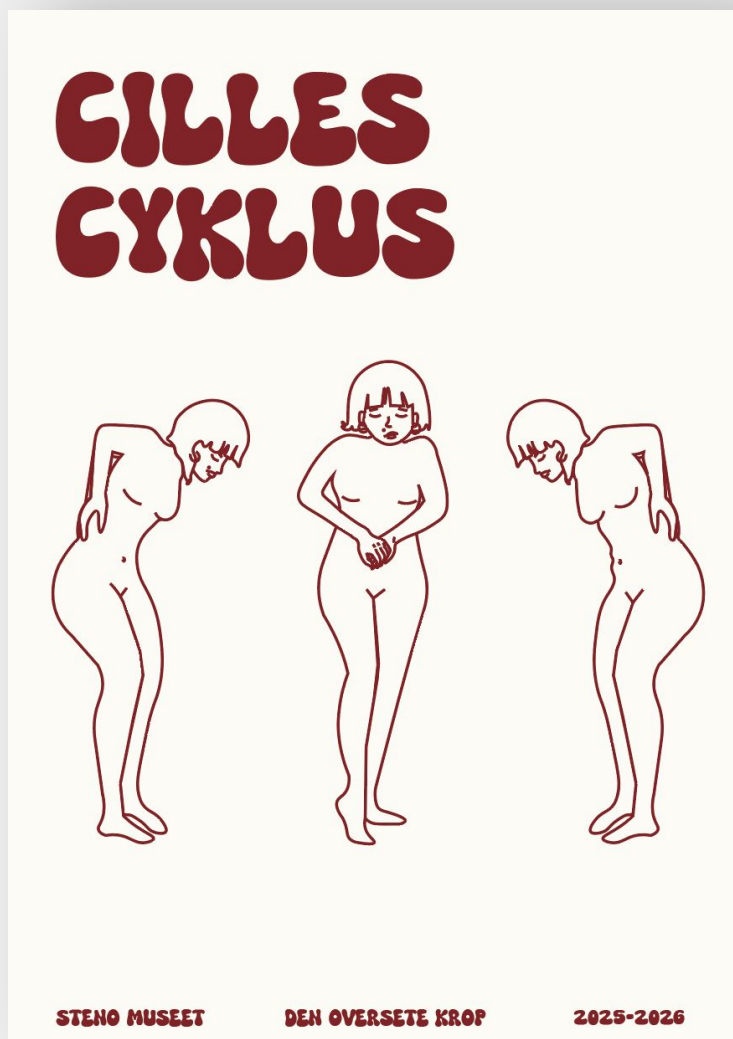
Eksempler på den visuelle
identitet visualiseret på
forskellige skærmformater.



PLAKATER

TRYK EKSEMLER

Eksempler på plakater til tryk som enten kan bruges til reklamation for udstilling eller for branding lavet til Cilles Cyklus som karakter.



INFOGRAPHICS

EKSEMPLER

Infografikken her er til lutealfasen. Det er en grafisk visualisering af Cilles tanker og spørgsmål i lutealfasen. Vi har udvalgt nogle af de mest almindelige spørgsmål, der typisk opstår i denne fase, og givet korte, enkle svar målrettet vores primære målgruppe.

Illustrationen bygger videre på den gennemgående streg baserede stil og brugen af projektets røde primærfarve. Hooket er selve karakteren Cille, der fungerer som visuelt udgangspunkt og naturligt fører brugeren videre til de forskellige spørgsmål.

Er det normalt at være så oppustet?

Ja! Din krop holder på mere væske og luft i lutealfasen. Det er helt naturligt og går typisk væk igen efter menstruationen.

Hvad er PMS egentlig?

PMS står for præmenstruelt syndrom. Det dækker over de fysiske og følelsesmæssige ting, mange oplever før menstruation – fx humørsvingninger, cravings og træthed.

Hvorfor er mine bryster så ømme?

Det skyldes hormonerne progesteron og østrogen, som påvirker brystvævet. Ømheden er helt normal og forsvinder oftest, når menstruationen starter.

Er der noget galt med mig?

Nej, slet ikke! Det er helt normalt at føle sig anderledes i denne del af cyklussen. Det er bare din krop, der reagerer på hormonforandringer.

Hvorfor er jeg så følsom og nærtagende?

Hormonerne påvirker også dine følelser. Du kan reagere stærkere end normalt, men det betyder ikke, at der er noget i vejen med dig.

Hvorfor irriterer ALT mig lige nu?

I lutealfasen bliver mange mere letpåvirkelige. Selv små ting kan føles store – og det er helt almindeligt. Det går over igen.



MERCHANDISE

EKSEMPLER

Eksempler på tryk til merchandise der bla. indebærer t-shirts, sokker og tote-bags.

